



DEUTSCH

1/2015
JANUAR
€ 6,-
DEUTSCHLAND
€ 6,- ÖSTERREICH
SFR 10,- SCHWEIZ

SO
CHIC,
SO
SCHÖN

243
SUPER-
LOOKS

Wir lieben

DIE TRENDS FÜR
FRÜHJAHR/SOMMER 2015



CRUISING Die rund 400 auf den Weltmeeren fahrenden Oceanliner werden Umfragen von IPK International zufolge auch 2015 weiter auf dem Kreuzfahrt-Trend schwimmen: Das Angebot, Komfort und Abenteuer im Doppelpack zu genießen, bei einmaligem Auspacken der Koffer, findet immer mehr Liebhaber. Besonders hohe Zuwächse verzeichnen Windjammer-Törns mit bis zu 100 Passagieren, die noch authentischere See-Erlebnisse bieten – wie die „Sea Cloud II“ (unten). Seacloud.com



MALEDIVEN Unter der Regie von The Small Maldives Island Co. eröffnet im Frühjahr 2015 mit „Finolhu Villas“ auf Finolhu ein „Adults only“-Clubresort, das sich bewusst nicht als Ruheoase, sondern als Partydestination positionieren will. Als Küchenchef wurde Sternekoch Luke Mangan gewonnen.



LONDON Anne Hathaway, Kylie Minogue, Hugh Grant und Roland Mouret lernten Maison Assouline als Erste kennen. Seit der Eröffnungsparty hebt der Londoner Flagshipstore die Suche nach einem guten Buch auf ein neues Level: mit Interiors von Guy Oliver, Champagnerbar und Foie-gras-Häppchen. 196A Picadilly



JAPAN Kioto ist vom Geheimtipp zum Sehnsuchtsziel avanciert: Die Kaiserstadt, in der Hochhausbauverbot herrscht, stellt mit ihren zahllosen Tempeln, Palästen und Zengärten das kontemplative Gegenmodell zu Tokio dar und gilt als kulturelle Seele Japans. Hoteltipp: „Hiiragiya“, eines der schönsten Ryokans des Landes. Visit-kyoto.com, Hiiragiya.co.jp

ZU GEWINNEN: VILLEN-URLAUB VOGUE-VIP



VOGUE verlost drei Nächte für vier Personen in einer atemberaubenden Villa am Kap von Südafrika

Traumhaus in Traumlage: Das „Morukuru Ocean House“ liegt im privaten Naturpark De Hoop Reserve auf einer Anhöhe in Strandnähe. Von hier aus kann man Wale beobachten, entspannt am Pool liegen oder mit dem Private Guide auf Exkursion gehen (er gehört zum achtköpfigen Serviceteam). Einen Koch gibt es natürlich auch, und – ja – Vollpension ist inklusive. Wert: 7500 €. Infos: Makalali.de



DIESE SEITE MIT DER BLIPPAR-APP SCANNEN, UM TEILZUNEHMEN

TEILNAHMEBEDINGUNGEN Bitte bis 30.1.15 anmelden auf Vogue.de/Morukuru oder eine Postkarte mit Namens- und Adressangabe sowie dem Stichwort „Morukuru-Reisegewinnspiel“ an VOGUE, Karlstraße 23, 80333 München, schicken. Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen, ausgenommen Mitarbeiter der beteiligten Firmen und deren Angehörige. Es entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.